

# Pinterest og branding

## Nebels noter 9

En serie af e-bøger om  
kommunikation.

Til dig der tager omdømme alvorligt.

# Indledning til Nebels 9 Noter

---

Måske har du allerede hørt om [Pinterest.com](https://www.pinterest.com), et socialt medie, der fungerer som [din egen virtuelle opslagstavle](#) og som alle kan se, hvis blot de har adgang til internettet.

Pinterest minder om den opslagstavle du kender fra dit lokale supermarked, hvor folk 'pinner' stort og småt, køb, salg og bytte, sommerhuse og plæneklipping og forsvundne katte.

Nå, og hvad er så det fede ved det, kan din næste tanke måske være, og det er akkurat derfor jeg har lavet [Nebels 9 Noter](#) – en ny serie af gratis E-pamfletter (små E-bøger) – med udvalgte kommunikationsråd, du hurtigt kan tage i brug, og som du fremover kan downloade fra min hjemmeside [TrineNebel.dk](http://TrineNebel.dk)

Den første E-pamflet i [Nebels 9 Noter](#) handler om, hvordan du kan bruge Pinterest. Til branding af din virksomhed, dit arbejde eller din historie. Som forfatter til bogen [Dit omdømme på sociale medier – sådan kommunikerer du godt med din målgruppe](#), mener jeg, der er flere rigtig gode grunde til, at du kan overveje Pinterest som en integreret del af dine sociale platforme. E-pamfletten her, og som det fremover vil være tilfældet med [Nebels 9 Noter](#), giver dig mindst ni gode grunde til at bruge Pinterest som din nye virtuelle opslagstavle!

Pinterest har ifølge hjemmesiden [www.Shareaholic.com](http://www.Shareaholic.com) flere gange kunnet konkurrere med de største sociale medier, når det handler om at sende trafik tilbage til afsenderens hjemmeside. I januar 2012 slog Pinterest både YouTube, Google og LinkedIn. Måned efter udkonkurrerede Pinterest Twitter, når det kom til klik, der førte modtageren tilbage til afsenderens hjemmeside, og i juni 2012 var det Bing og Google som Pinterest slog.

Ovenstående udvikling refererer dog til kun USA, men hvorfor ikke være på forkant. Det håber jeg [Nebels 9 Noter](#) om Pinterest og branding kan hjælpe med. Har du en virksomhed, stor eller lille, gør du dig sikkert løbende overvejelser om, hvor og ikke mindst hvor meget tid, du skal investere i sociale medier som en del af din synligheds-, tilgængeligheds- og brandingstrategi.

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).  
Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Pinterest

---

Pinterest er ikke meget brugt i Danmark - endnu! Det var Twitter heller ikke for tre-fire år siden, men jeg er sikker på, at Pinterest, fordi billeder kan sige mere end 1000 ord, bryder gennem opmærksomhedsmuren også i Danmark. Simpelthen fordi mange os opfatter visuelt eller supplerer vores opfattelser og perceptioner med visuelle elementer.

[Nebels 9 Noter](#) om Pinterest til branding, gør det nemt for dig at komme godt i gang. Og rigtigt i gang. Tidligere end de fleste andre. Og måske før dine konkurrenter.

Omdrejningspunktet i såvel mit rådgivningsarbejde som i bogen [Dit omdømme på sociale medier](#), er at forløse andre afsenders retoriske potentiale, og skærpe deres fokus på, hvordan de kan kommunikere bedste mulig med deres målgruppe.

Min faglige passion er det, som Aristoteles kalder for etos, og som mere jordnært kan kaldes for omdømme. Jeg synes simpelthen det er døgninteressant, hvordan du som afsender kan arbejde med dit omdømme i forhold til dine specifikke modtagere. Og jeg ser ingen grund til ikke at servicere din målgruppe med billeder, grafik og andre visuelle elementer, hvis det kan øge opmærksomheden på det, som din virksomhed står for, navnlig hvis det medvirker til branding.

Pinterest gør det nemmere at huske netop dig eller din virksomhed som afsender, i det marked du kommunikerer i, og giver mulighed for øget trafik til din hjemmeside samt opmærksomhed på det, du står for, og det produkt eller den service du som afsender formidler til dine modtagere.

God fornøjelse med [Nebels 9 Noter](#)  
- denne (første) gang om Pinterest til branding.

Kan du lide indholdet af [Nebels 9 Noter](#), så videresend dem gerne. Du er også velkommen til at dele E-pamfletten med dine followers på Twitter, eller smide linket på din egen Facebook-væg.

Rigtig god læselyst!  
Trine Nebel

Pinterest: <http://pinterest.com/trinenebel/>

Twitter: [@TrineNebel](https://twitter.com/TrineNebel)

Mail: [kontakt@trinenebel.dk](mailto:kontakt@trinenebel.dk)  
[www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

SMS: 50 83 10 06

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/trinenebel>

Facebook: <http://www.facebook.com/trine.nebel>



Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).  
Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

**GORM LARSEN & ZORNIG**

# Indhold

---

## **Note 1 -**

Sådan kommer du i gang .....side 5

## **Note 2 -**

Lav forskellige tavler under én profil .....side 6

## **Note 3 -**

Syndikér med andre sociale medier .....side 7

## **Note 4 -**

Få langsomt mere trafik og omtale .....side 8

## **Note 5 -**

Husk at pinne hyppigt med nye billeder .....side 9

## **Note 6 -**

Lav dine egne billeder .....side 10

## **Note 7 -**

Konkurrencer og spørgsmål der involverer .....side 11

## **Note 8 -**

Show, don't tell! Og gør det med Pinterest .....side 12

## **Note 9 -**

Co Creation med Pinterest .....side 13

## **Bonusnote -**

Businessstavler for virksomheder .....side 14

Afslutning og kontaktoplysninger .....side 15

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Sådan kommer du i gang

---



**Branding handler om genkendelse og identifikation. Vælg derfor det rigtige profilnavn fra start.**

Før du kan pinne billeder, der relaterer sig til dig eller din virksomhed som afsender, skal du selvfølgelig have en profil på Pinterest. Vil du gerne vide lidt mere om Pinterest, inden du opretter en profil, så klik på [Pinterests startside](#), hvor du kan finde en masse grundlæggende informationer.

Derpå opretter du en profil, og her skal du bruge dit firmanavn eller dit hjemmesidenavn som dit profilnavn, når Pinterest skal bruges som led i en brandingstrategi, fordi du derved får mest mulig navnegenkendelse ud af alle dine kommende billeder på Pinterest.

Udfyld gerne lidt information om dig selv, dit firma eller brand, så modtageren hurtigt får konkret baggrundsviden, og kan sætte dit eller firmaets navn ind i en relevant kontekst. Og ja, det skal selvfølgelig være relevant for din målgruppe, hvis det skal have en brandingmæssig effekt.

Tilføj din hjemmesideadresse, altså dén side/URL du gerne vil sende trafikken videre til, hvilket i mit tilfælde ville være [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk), eller reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzornig.com](http://www.gormlarsenzornig.com), der har hjulpet med den grafiske opsætning af denne E-pamflet.

Har du for nuværende ingen specificeret målgruppe, kan du selvfølgelig stadig godt være på Pinterest, og få en masse glæde ud af platformen, men skal Pinterest bruges til branding, skal du have en klart defineret målgruppe, som du servicerer og inspirerer med udvalgte billeder, grafik og videoer.

Hvordan du finder din målgruppe, hvis du ikke allerede har en, er en opgave i sig selv, og derfor ikke noget jeg i denne E-pamflet bruger flere ord på, men du vil kunne få masser af gode råd i kap. 5 i bogen [Dit omdømme på sociale medier](#).

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzornig.com](http://www.gormlarsenzornig.com).  
Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Lav forskellige tavler under én profil

---



## Udnyt muligheden for at vise både bredde og niche under det samme profilnavn

Når din profil er oprettet, skal du til at tænke i opslagstavler. Du kan starte med én, men det bliver hurtigt for rodet, hvis du er en strategisk afsender, forstået som at du kommunikerer med et mål for øje, og som nævnt overfor, har en specifik målgruppe.

Lad os sige du er skofabrikant. Blot som eksempel. I stedet for at uploade billeder af alle dine sko, herunder sandaler, stiletter, støvler, sutsko, klipklapper, vandresko, fodboldstøvler på én opslagstavle under profilen 'Skofabrikanten', så lav én tavle for hver kategori, så din målgruppe lynhurtigt kan orientere sig i udvalget.

I dette tænkte eksempel ville 'en af skofabrikantens opslagstavler derfor komme til at hedde [Pinterest.com/skofabrikanten/stilletter](https://www.pinterest.com/skofabrikanten/stilletter). Dem der er på udkig efter en stillet til nytårsgallaen, gider nemlig ikke se på vandrestøvler, og dem der leder efter sandaler til deres vintertur til Fiji, har ikke brug for fodboldstøvler – i denne omgang.

Men ved at have en opslagstavle for hver sko-genre viser du både bredde, men også niche, og målgruppen kan nemmere huske, at der også var sko i andre kategorier til næste gang deres fødder skal have nyt udstyr.

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Syndikér med andre sociale medier

# 3

**Pinterest giver dig mulighed for at dele og sprede de enkelte billeder på flere måder og af forskellige kanaler.**

Hvis du har andre sociale medier som fx Facebook eller Twitter, bør du overveje at koble dem sammen med Pinterest. Det giver dig mulighed for at dele dine visuelle elementer fra Pinterest på dine øvrige sociale platforme, og kan være en udmærket måde at vise, at du er aktiv på Pinterest, og derved øge opmærksomheden på dit brand, uanset om det gælder dit personlige brand eller om der er tale om virksomhedsbranding.

Når du har pinnet et billede op på én af dine Pinterest-tavler, har du flere muligheder. Du kan sende billedet til andre via mail-knappen ved siden af billedet. Du kan også embedde (indlejre) billedet i et blogindlæg – og derved koble din blog sammen med din Pinterest-profil – og du kan dele din pin, altså dit billede fra Pinterest, på Facebook og Twitter, hvor dine Facebook-venner og followers vil kunne se, at billedet er fra Pinterest, hvorfor du automatisk gør opmærksom på, at du har en profil dér.



Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Få langsomt mere trafik og omtale

---

Mange bække små gør en stor å – også når det kommer til branding.

En måde hvorpå du langsomt kan få omtale, opmærksomhed og trafik til dine nye opslagstavler på Pinterest, er ved at begynde at følge andre på Pinterest, der 'pinner' i beslægtede niches med din. Kommentér på andres pins, og re-pin (altså kopier) udvalgte billeder over på dine egne tavler, hvis det er relevant for din niche og din målgruppe.

På Pinterest er den uskrivne regel **kvalitet** fremfor kvantitet. Find derfor gode billeder, der virkelig vil være interessante for din målgruppe.

Hvis vi bliver i eksemplet med skofabrikanten kan fif til at undgå vabler, sure tær eller snuller i skoene, måske kombineres med et skægt kvalitetsbillede og en supplerende kommentar med både det gode råd, men også et link til, hvor din målgruppe kan læse mere. Og ja, – det kunne fx være ovre på din hjemmeside, hvor du måske har en side med gode og 'hemmelige' råd fra skofabrikantens skatkiste.



Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)



# Husk at pinne hyppigt

# 5

Der skal løbende komme nye pins på dine tavler for, at din indsats på Pinterest skal have en brandeffekt.

Det er vigtigt at være konsistent. Og der gælder de samme gode råd på Pinterest som på Twitter. Hvis du vil bruge dine sociale medier som led i en brandingindsats, kan det ikke nytte, at du pinner som vinder blæser og en gang i kvartalet. Du skal pinne hyppigt med nye billeder eller videoer.

Når vi surfer rundt på nettet, falder vi jævnligt over artikler, der kan have vores egen eller vores målgruppes interesse. Hvis du vil gøre det godt for din målgruppe, så anbefaler jeg, at du 'pinner' læseværdige eller inspirerende artikler, hvor der ofte følger et billede med eller en illustration med fra kilden.

Vær dog her opmærksom på reglerne om ophavsret, og læs eventuelt denne [artikel fra Webwoman](#), der fokuserer på netop ophavsret i forbindelse med [brugen af Pinterest](#).

På Pinterests egen hjemmeside kan du finde et [link i form af et ikon](#), du simpelthen kan trække op i barren, under browseren på din skærm og over selve skærbilledet. Der kan du lægge det lille 'pin it-ikon' fra Pinterest sammen med andre såkaldte 'bogmærker'.



Når du finder en artikel eller et indlæg, du finder relevant for en af dine opslagstavler på Pinterest, klikker du blot på 'pin it-ikonet', så foreslår Pinterest én af dine tavler. Vælg den rigtige tavle, skriv en kommentar om, hvorfor artiklen er relevant, og upload derpå til Pinterest. Kildekoden trækkes med over på din tavle. Og vupti har du serveret din målgruppe med et blikfang, en spændende artikel og dine personlige kommentarer til, hvorfor du har valgt at pinne denne artikel. Alternativt er her en [kort video](#), der demonstrerer, hvor let du installerer Pinterest som bogmærke.

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# 6

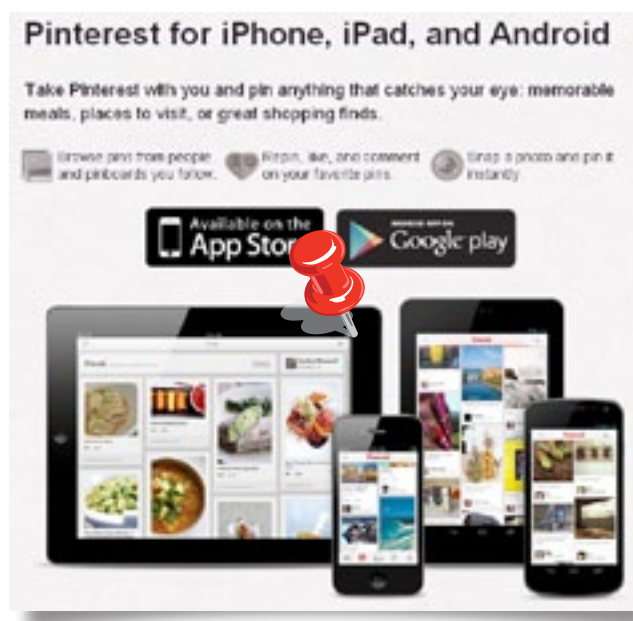
## Lav dine egne billeder

---

**Du kan nemt lave dine egne billeder, hvis du vil pinne et råd, et forslag eller en god artikel, men mangler det rette billede.**

Har du ikke lige et godt billede ved hånden, så lav det selv! Brug mobilen, tag et billede og send det til dig selv. Fra din indbakke downloader du billedet, så du kan redigere det til præcis den form og størrelse, du ønsker. Måske vil du supplere med figurer, tekst eller Smart Art, så billedet bliver personligt, unikt og tilpasset din målgruppes behov.

Du kan også downloade en Pinterest-app til din telefon, så de billeder du tager på farten, kan uploades med det samme til én af dine opslagstavler på Pinterest. Du kan altid redigere eller slette billedet igen senere – både fra din telefon eller når du kommer til en computer.



Endelig kan du tage et screendump af en relevant side på nettet, eller af jeres egen hjemmeside, beskær eller redigér billedet i enten et professionelt billedprogram, eller du kan nøjes med det helt lavpraktiske program Paint, hvor du med få klik kan gemme tegninger eller screendumps som jpeg-filer, der derpå kan uploades som billeder til Pinterest.

På dén måde kan du nemt lave dine egne billeder, som du kan pinne op på dine tavler, og som passer til ethvert budskab, du ønsker at formidle eller associere til. Men..., for der er et men!

Husk altid reglerne om ophavsret. Husk altid at kildeangive, og husk altid at linke til den oprindelige kilde. Det kan koste dyrt ikke at respektere ophavsretten!

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Konkurrencer og spørgsmål der involverer

---

**Der er forskel på information og kommunikation. Med konkurrencer og spørgsmål inviterer du til involvering.**



Hvis du virkelig vil involvere din målgruppe, kan du overveje at lave en lille konkurrence, hvor dine followers inviteres til at pinne særlige billeder, på en ny opslagstavle som de selv kreerer, og som vel at mærke relaterer sig til den niche, du ønsker at brande din virksomhed i.

De tre flotteste, eller den mest originale tavle, kan præmieres med en gave. Det kunne i skofabrikantens tilfælde selvfølgelig være et gavekort til et par sko, eller det kunne være biografbilletter eller noget helt tredje til andre målgrupper. og apropos målgrupper, så lad os forlade eksemplet med skofabrikanten og i stedet forstille os, at du er noget helt andet.

Det kunne være en kommune et tilfældigt sted i 'indkantsdanmark' for nu at sproglege lidt med et fortærsket udtryk om Danmarks demografi. Der er andre måder at involvere på end med konkurrencer. Spørgsmål, hvor du som afsender beder dine modtagere tage stilling til noget, involverer. Og følger du endda op (en klar anbefaling her fra) på svarene, knytter du modtagerne lidt tættere på dig som afsender.

Kommuner og institutioner kan også arbejde med branding eller omdømme, og flere burde måske gøre det for at påvirke opfattelsen af, hvad de står for og arbejder med. Ved aktivt at involvere borgerne – ved at tale **med** dem, og ikke blot **til** dem – knyttes der bånd selv i en kommune. Og hvorfor ikke forklare det med billeder i stedet for den mere traditionelle kancellistil, der tørrer øjnene ud ;).

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# 8

## Show, don't tell! Gør det med Pinterest

---

**Billeder er geniale til at forklare. Supplér tunge, beskrivende hjemmesider med en opslagstavle på Pinterest.**

Som Kommunekøbings kommunikationsmedarbejder kan du lave forskellige opslagstavler, der relaterer sig til kommunens ressortområder. Det kan være billeder af kommunens skoler, børnehaver eller grønne områder.

Det kunne også være billeder af, hvordan man sorterer affald på genbrugsstationen, så alle kan 'se for sig', hvor det nu lige er, at gamle malerbøtter og lysstofrør afleveres, og hvordan medicinrester håndteres – det er nemlig IKKE i småt brandbart, men på apoteket.

Det kunne også være billeder af, hvordan man bogbetjener sig selv på Kommunekøbings bibliotek, når man skal låne bøger, hvor bibliotekaren ikke er strengt nødvendig.

Eller hvorfor ikke pinne billeder af, hvor folk i Kommunekøbing skal henvende sig om hvad, og hvad de fx skal huske, når de skal have lavet pas. Billeder kan gøre det nemmere og hurtigere at forstå. Billeder kan virke som supplerende informationskilde for borgere, der ikke orker at finde vej på Kommunekøbings teksttunge hjemmeside eller som bare er vilde med visuel kommunikation, fordi visuel kommunikation er hurtig kommunikation.

Endelig sørger du som Kommunekøbings kommunikationsmedarbejder for, at der på jeres hjemmeside er tydelige links til alle Kommunekøbings forskellige opslagstavler på Pinterest, og et lille ikon i [henter fra Pinterest](#) hjemmeside om: at besøgende på kommunens hjemmeside kan få billeder og masser af visuel inspiration på Kommunekøbings opslagstavler på Pinterest.



Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Co Creation med Pinterest

# 9

**Co Creation er en arbejdsform, hvor man inviterer brugere, kunder, borgere eller andre involverede til at samles om en problemstilling, hvor de kan byde ind og tænke med for sammen at komme frem til nye løsninger.**

På Dansk Kommunikationsforenings årsdag KomDag12 fortalte Gitte Just, der er direktør i Danish Design Association, om Co Creation som arbejdsform. Her er link til en [video, slides og artikler](#) fra KomDag12, hvor du hurtigt kan orientere dig i Co Creation som arbejdsform.

Co Creation minder om de arbejdsprocesser, som designere bruger til at udvikle nye produkter og services med, og pointen er netop, at udnytte den viden, der er i markedet til at involvere modtagerne i at udvikle afsendernes produkter og services samt opfinde nye.

Så nu hvor vi er i Kommunekøbings fiktive univers, er det oplagt at bruge Pinterest til at invitere borgerne til at deltage, hvis Kommunekøbing vel at mærke er modige nok til at invitere til [Co Creation](#) om en særlig problemstilling, opgave eller udfordring.



Der findes i de fleste kommuner, også i Kommunekøbing, ofte en masse frivillige foreninger, og selvom de måske hverken har webmaster, en hjemmeside eller er tekniske anlagte i foreningsbestyrelsen, så har de fleste af dem adgang til internettet og dermed Pinterest.

Kommunens mange foreninger kunne inviteres til at præsentere sig selv i billeder, med links og med videoer, der uploades til Pinterest. Her kan foreningerne med fotos, de tager med deres mobil eller et almindeligt digi-talkamera, fortælle deres forenings historie, hvad de laver, hvor de holder til, og hvordan man kommer i kontakt med den enkelte forening.

Kommunekøbings service skal være, at linket til foreningernes Pinterest-opslagstavler kommer på kommunens hjemmeside over foreninger.

Endelig, og hvis Kommunekøbing er modig, kan man invitere borgerne til at komme med forbedringsforslag eller to-do-gøremål, der tages billeder af. Det kunne være huller i vejene, der trænger til at Teknisk Afdeling kører ud og lapper med lidt asfalt, men som forvaltningens folk måske ikke selv har opdaget endnu.

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Bonusnote

---

**Pinterest har fået særlige businessstavler til virksomheder, der ønsker at gå et skridt længere for at fremhæve deres tilstedeværelse på Pinterest.**

Kort før jul blev Pinterest opdateret med særlige [businessstavler for virksomheder](#). Umiddelbart er det jo ikke udseendet, der tæller, men hvad der er indeni. Som i den virkelige verden er det selvfølgelig en sandhed, der rummer de velkendte modifikationer.

De nye businessstavler på Pinterest giver mulighed for at highlighte virksomhedens opslagstavler med særlige badges, fremhævede links og tekniske genveje til at stille spørgsmål direkte til målgruppen.

Det er muligt at konvertere sine almindelige og eksisterende Pinterestprofil til en businessprofil, hvis du allerede har oprettet dig som virksomhed på Pinterest, men overvej først om du har brug for det.

Du kan læse mere om Pinterests businessstavler [her](#). Noget at det, der følger med de særlige businessstavler, er insights og statistikker og eksempler på cases, som ens virksomhed kan lade sig inspirere af.

Vær dog opmærksom på, at de cases du vil møde, alle (formentlig) vil relatere sig til amerikanske virksomheder, hvorfor eksemplerne kan være svære at overføre og integrere i en dansk kontekst - hvilket i øvrigt var en medvirkende årsag til, at jeg skrev [Dit omdømme på \(danske udgaver af\) sociale medier .:\)](#).

Men inspireret kan (og skal) man altid blive, så undersøg om de mange nye muligheder, du finder på Pinterests nye businessstavler, for blandt andet at tilføje særlige knapper, fremhævninger og widgets til jeres virksomheds hjemmeside eller blog, kan medvirke til yderligere branding af jeres virksomhed, og det I er passionerede omkring.

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).

Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

# Afslutning og kontaktoplysninger

---

Hold øje med næste udgave af [Nebels 9 Noter](#). Her er gode råd aldrig dyre, men gratis!

Med disse ord og Nebels 9 Noter om Pinterest og branding, ønsker jeg dig rigtig god arbejdslyst med at implementere Pinterest i din kommunikationsstrategi.

Du behøver ikke begrænse dig til de 9 Noter om Pinterest og branding, jeg her har præsenteret dig for. Der findes masser af andre muligheder og idéer til, hvordan du som afsender kan kommunikere omdømmeopbyggende med dine modtagere ved strategisk brug af Pinterest. Har du brug for mere inspiration, så hiv gerne fat i mig.

Husk at vellykket kommunikation altid handler om at møde modtageren dér, hvor det giver mening for dem. Reel imødekommenhed skønner de fleste af os på. Påtaget høflighed gennemskues omvendt hurtigt, og så er det lige fedt med liredede applikationer og fancy hjemmesider.

Modtageren vil være tilbøjelig til at vælge den afsender, der virker mest troværdig på modtageren. Du kan ikke pålægge en modtager, hvordan de skal opfatte en afsenders troværdighed, men du kan prøve at gøre det så godt som muligt, og håbe at det virker efter hensigten.

Den næste udgave af Nebels 9 Noter kommer til at handle om Corporate Blogging, altså hvordan du som virksomhed (men andre må godt læse med og lure noterne af) kommunikerer godt med din målgruppe via en virksomhedsblog.

Følg med på Twitter, Facebook, Pinterest, SlideShare eller TrineNebel.dk, hvis du også vil have næste udgave af Nebels 9 Noter. De vil altid være gratis, jeg vil altid forsøge at gøre noterne så praktiske og så lette at integrere i hverdagen som muligt.

Som nævnt i indledningen er du velkommen til at dele Nebels 9 Noter med venner og bekendte, followers og Facebook-venner, og citerer du fra E-pamfletten bliver jeg glad, hvis du kildeangiver.

Mangler du andre praktiske råd til, hvordan du arbejder med dit omdømme i forbindelse med reputation, foredrag, taler, medier eller andre kommunikationssituationer, er du altid velkommen til at kontakte mig. Jeg modtager også meget gerne forslag til en kommende udgave af Nebels 9 Noter.

**Mange hilsner fra  
Trine Nebel**

Nebels 9 Noter. En serie af gratis E-pamfletter til dig, der vil kommunikere godt med din målgruppe, og som tager dit omdømme alvorligt. Lavet i samarbejde med reklame- og digitalbureauet [www.gormlarsenzorning.com](http://www.gormlarsenzorning.com).  
Til gratis download på [www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

Min baggrund er en master i retorik og formidling fra Aarhus Universitet (2010), en diplomuddannelse fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i kommunikation (2012) og en læreruddannelse med linjefag i dansk. Hertil kommer flere år med rådgivning, taleskrivning, utallige artikler, hundredevis af blogindlæg og ti års praktisk erfaring med valgkampe.

Utallige er desuden de platforme, projekter og kanaler, jeg har haft kastet mig over i innovativ begejstring og med hovedet under armen. Mængden af blindgyder, brugererfaringer og online-erkendelser jeg har gjort mig, er talløse.

Jeg har lagt arm med kommunikation på de sociale medier, og jeg har ikke bare løbet, men til tider banket min pande nærmest hudløs mod en mur. Hvis der er noget, jeg har manglet undervejs, så er det praktiske, brugervenlige og integrerbare guidelines om, hvad jeg dog skulle have gjort – fra en start.

De mange råd forsøger jeg nu selv at give videre i form af bøger, oplæg og E-pamfletter osv.

## Trine Nebel

Pinterest: <http://pinterest.com/trinenebel/>

Twitter: @TrineNebel

Mail: [kontakt@trinenebel.dk](mailto:kontakt@trinenebel.dk)

[www.TrineNebel.dk](http://www.TrineNebel.dk)

SMS: 50 83 10 06

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/trinenebel>

Facebook: <http://www.facebook.com/trine.nebel>

[forfatterfordrag.dk](http://forfatterfordrag.dk) \*

\*OBS!

Fra 1. Januar 2013 kan du også finde mig på forfatterfordrag.dk

**GORM LARSEN & ZORNIG** 